



ACCORDO DI CONVENZIONE per l'integrazione dei servizi da offrire ai soci Fnas Anno Sociale 2017

TRA

FNAS - Federazione Nazionale Arte di Strada

sede legale: ROMA, Via Villa Patrizi 10
C.F. 96395280587
P.Iva 07510401008
Legale rappresentante: Giuseppe Boron
nato a Milano il 5/giugno/1960
Via del Salvatore 18
00060 - Mazzano Romano (RM)

di seguito definita
Federazione

E

Ferrero Nicole

CF FRRNCL88E57D205Q
nata a Cuneo il 17/5/1988
Vicolo Sacra San Michele 6
10043, Orbassano (TO)

di seguito definito
Organizzazione/Professionista

PREMESSO

che la Federazione ha per oggetto e svolge l'attività di:

- a) promuovere la cultura e la fruizione dell'arte di strada quale momento di aggregazione sociale della collettività, promozione sociale, integrazione con il patrimonio architettonico, monumentale e sviluppo del turismo culturale; coordinare e potenziare a livello nazionale le iniziative intraprese dagli enti di promozione dell'arte di strada associate; ottenere i riconoscimenti istituzionali, coordinare e potenziare le attività artistiche, teatrali e musicali esercitate per strada, sia da Compagnie professionali, sia da associazioni e singoli artisti;
- b) promuovere la diffusione delle forme artistiche di strada, quale risorsa per la promozione sociale, integrazione delle diversità culturali, deterrente alle discriminazioni nei confronti di cittadini svantaggiati o che vivono condizioni di disagio e marginalità. In particolare l'associazione promuove l'attività all'interno di strutture ospedaliere e penitenziarie (a puro titolo d'esempio, e senza esclusione di quelle non citate) così come nelle situazioni di conflitto sociale, le iniziative rivolte al miglioramento delle condizioni di vita dei "bambini di strada" e alla salvaguardia dell'infanzia a rischio.
- c) promuovere iniziative nelle idonee sedi atte a favorire il libero esercizio non commerciale dell'arte di strada;
- d) rappresentare nei confronti delle Autorità pubbliche e private, dei terzi e delle altre Associazioni, i Soci, sostenendo il valore sociale e culturale della loro attività o del loro impegno nel campo dell'arte di strada
- e) studiare e risolvere problemi artistici, organizzativi e culturali relativi allo sviluppo dell'arte di strada nel suo complesso, in tutte le sue manifestazioni e forme
- f) raccogliere ed elaborare notizie, dati, memorie storiche e qualsiasi altra documentazione che sia relativa all'attività svolta nel tempo dagli artisti di strada, e ciò anche al fine di fornire elementi di studio e conoscenza ad università, istituti scolastici ed organismi culturali in genere;
- g) provvedere a tutte quelle altre iniziative ed incombenze che venissero ad essa attribuite per legge o norme assimilate."

CONSIDERATO CHE

1) per la realizzazione di detto programma, in ottemperanza alle finalità sociali descritte nello statuto, la Federazione intende offrire ai propri soci maggiori servizi e garanzie anche attraverso l'accesso e la fruizione di servizi offerti da terze parti a condizioni contrattuali ed economiche concordate attraverso la presente convenzione



IN ESECUZIONE DEGLI ACCORDI VERBALI INTERCORSI

Il/La sottoscritto/a Ferrero Nicole
In qualità di legale rappresentante di Ferrero Nicole
In riferimento alla proposta di servizio Social media marketing
Servizi offerti in convenzione ai soci FNAS Corso di social media marketing
Piani di comunicazione personalizzati
Piani di comunicazione personalizzati con tutoraggio e reportistica bimestrale - (vedere allegati)

Condizioni contrattuali ed economiche* Proposte scontate del 20 % per i Soci Fnas
CORSO DI SOCIAL MEDIA MARKETING
Docente Ferrero Nicole - SMM, Digital Strategist
(i prezzi sono per modulo, non per ogni iscritto)

LA PROMOZIONE ATTRAVERSO IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Corso costituito da n°3 moduli - Durata totale 4 ore / massimo 10 iscritti

Formula **BASE**: Modulo 1 e modulo 2: con convenzione FNAS € 100 + 20% ritenuta d'acconto

Formula **PLUS**: Modulo 3: con convenzione FNAS € 150 + 20% ritenuta d'acconto

Formula **COMPLETA**: Modulo 1, 2 e 3: Con convenzione FNAS € 225 + 20% di ritenuta d'acconto

LA PROMOZIONE ATTRAVERSO IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Corso **LIGHT** di 2 ore / massimo 10 iscritti

€ 150 + 20% ritenuta d'acconto con convenzione FNAS + spese di viaggio e ospitalità. Proposte già scontate per i soci Fnas del 20% rispetto al costo di mercato

PIANI DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATI

Realizzazione piano di comunicazione personalizzato, per la promozione di un singolo progetto (lancio di uno spettacolo / promozione di una pagina / incremento engagement).

€ 100 / € 150 + 20 % ritenuta d'acconto

Il prezzo varia in base agli obiettivi concordati, preventivo e call skype informativa gratuiti.

PIANO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO + 2 mesi di tutoraggio e reportistica finale.

Realizzazione piano di comunicazione personalizzato, per la promozione di un singolo progetto (lancio di uno spettacolo / promozione di una pagina / incremento engagement) + Due mesi di tutoraggio, analisi dei dati e della risposta del pubblico (gradimento, coinvolgimento, feedback), reportistica sull'andamento del piano.

300 € + 20 % ritenuta d'acconto

Contatti da fornire ai soci FNAS

Tel: 3283050241

E-mail: nikita.ferrero@gmail.com

**per maggiori dettagli è possibile allegare proprio documento alla presente scrittura privata*

DICHIARA DI ADERIRE ALLA CONVENZIONE FNAS 2017

A tal fine l'Organizzazione/Professionista si impegna ad offrire ai soci della Federazione i servizi sopra descritti alle condizioni concordate e di soddisfare, per quanto di propria competenza, eventuali richieste particolari dei soci, eventualmente non contemplate nell'ambito dei servizi sopra indicati, mediante l'applicazione di condizioni contrattuali ed economiche favorevoli rispetto a quelle generalmente applicate e, comunque, inferiori a quelle standard di mercato.

La Federazione, da parte sua, si impegna a promuovere la presente offerta di servizi in convenzione presso i propri soci incentivandone la fruizione. Resta inteso che la Federazione non potrà in alcun modo essere reputata responsabile in caso di eventuali inadempimenti dei propri soci.

La presente Convenzione avrà la durata di un anno dalla sua sottoscrizione. Alla scadenza, le parti potranno rinnovarla mediante apposito accordo scritto.

Accordo sottoscritto in data

06/02/2017

Per la Federazione

Giuseppe Boron



FNAS - Federazione Nazionale Arte di Strada
Via di Villa Patrizi 10 - 00161 Roma
P.Iva 07510401008 - C.F. 96395280587

Per l'Organizzazione

Ferrero Nicole



Proposte convenzione Fnas / Social media marketing

PIANO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO

Realizzazione piano di comunicazione personalizzato, per la promozione di un singolo progetto (lancio di uno spettacolo / promozione di una pagina / incremento engagement).

Conference call su skype

Definizione target e obiettivi

Analisi e risoluzione delle criticità e studio approfondito dei materiali

Redazione del piano di comunicazione (o del piano editoriale per il lancio)

Consegna in 1 mese dalla commissione.

€ 100 / € 150 + 20 % ritenuta d'acconto

Il prezzo varia in base agli obiettivi concordati, preventivo e call skype informativa gratuiti.

PIANO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO + 2 mesi di tutoraggio e reportistica finale.

Realizzazione piano di comunicazione personalizzato, per la promozione di un singolo progetto (lancio di uno spettacolo / promozione di una pagina / incremento engagement).

Conference call su skype

Definizione target e obiettivi

Analisi e risoluzione delle criticità e studio approfondito dei materiali

Redazione del piano di comunicazione (o del piano editoriale per il lancio)

Consegna in 1 mese dalla commissione.

+

Due mesi di tutoraggio, analisi dei dati e della risposta del pubblico (gradimento, coinvolgimento, feedback), reportistica sull'andamento del piano.

300 € + 20 % ritenuta d'acconto

LA PROMOZIONE ATTRAVERSO IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Corso costituito da n° 3 moduli - Durata totale 4 ore

MODULO 1 - 1 ora

- Perchè promuovere la tua attività sui social network: i new media e le arti performative
- Le principali piattaforme di promozione ed i diversi target di riferimento: come scegliere i canali adatti
- Strategia del piano editoriale e la scelta delle notizie

MODULO 2 - 1 ora

- Lavorare sull'immagine del progetto e del personaggio
- Aumentare la visibilità di un progetto: digital pr e guerrilla marketing

MODULO 3 - 2 ore

- Scrittura da social media manager: la comunicazione efficace
 - Creazione di un piano editoriale: regole, tempistiche e calendarizzazione
 - Fidelizzazione e coinvolgimento del pubblico
 - Gestione e risoluzione delle criticità
-

Formula BASE: Modulo 1 e modulo 2: con convenzione FNAS € 100 + 20% ritenuta d'acconto

Formula PLUS: Modulo 3: con convenzione FNAS € 150 + 20% ritenuta d'acconto

Formula COMPLETA: Modulo 1, 2 e 3: Con convenzione FNAS € 225 + 20% di ritenuta d'acconto

LA PROMOZIONE ATTRAVERSO IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Corso LIGHT di 2 ore

MODULO 1:

- Le principali piattaforme di promozione ed i diversi target di riferimento: come scegliere i canali adatti
- Strategia del piano editoriale e la scelta delle notizie

MODULO 2:

- Scrittura da social media manager: la comunicazione efficace
- Creazione di un piano editoriale: regole, tempistiche e calendarizzazione

€ 150 + 20% ritenuta d'acconto con convenzione FNAS

Numero massimo di iscrizioni: 10

I costi sopra riportati si riferiscono al costo complessivo della docenza, indipendentemente dal numero di iscritti.