



## **ACCORDO DI CONVENZIONE** per l'integrazione dei servizi da offrire ai soci Fnas Anno Sociale 2017

### **TRA**

#### **FNAS - Federazione Nazionale Arte di Strada**

sede legale: ROMA, Via Villa Patrizi 10  
C.F. 96395280587  
P.Iva 07510401008  
Legale rappresentante: Giuseppe Boron  
nato a Milano il 5/giugno/1960  
Via del Salvatore 18  
00060 - Mazzano Romano (RM)

di seguito definita  
**Federazione**

### **E**

#### **Monica Forti**

Via Acquedotto 64/E  
44123 Ferrara

di seguito definito  
**Organizzazione/Professionista**

### **PREMESSO**

che la Federazione ha per oggetto e svolge l'attività di:

- a) promuovere la cultura e la fruizione dell'arte di strada quale momento di aggregazione sociale della collettività, promozione sociale, integrazione con il patrimonio architettonico, monumentale e sviluppo del turismo culturale; coordinare e potenziare a livello nazionale le iniziative intraprese dagli enti di promozione dell'arte di strada associate; ottenere i riconoscimenti istituzionali, coordinare e potenziare le attività artistiche, teatrali e musicali esercitate per strada, sia da Compagnie professionali, sia da associazioni e singoli artisti;
- b) promuovere la diffusione delle forme artistiche di strada, quale risorsa per la promozione sociale, integrazione delle diversità culturali, deterrente alle discriminazioni nei confronti di cittadini svantaggiati o che vivono condizioni di disagio e marginalità. In particolare l'associazione promuove l'attività all'interno di strutture ospedaliere e penitenziarie (a puro titolo d'esempio, e senza esclusione di quelle non citate) così come nelle situazioni di conflitto sociale, le iniziative rivolte al miglioramento delle condizioni di vita dei "bambini di strada" e alla salvaguardia dell'infanzia a rischio.
- c) promuovere iniziative nelle idonee sedi atte a favorire il libero esercizio non commerciale dell'arte di strada;
- d) rappresentare nei confronti delle Autorità pubbliche e private, dei terzi e delle altre Associazioni, i Soci, sostenendo il valore sociale e culturale della loro attività o del loro impegno nel campo dell'arte di strada
- e) studiare e risolvere problemi artistici, organizzativi e culturali relativi allo sviluppo dell'arte di strada nel suo complesso, in tutte le sue manifestazioni e forme
- f) raccogliere ed elaborare notizie, dati, memorie storiche e qualsiasi altra documentazione che sia relativa all'attività svolta nel tempo dagli artisti di strada, e ciò anche al fine di fornire elementi di studio e conoscenza ad università, istituti scolastici ed organismi culturali in genere;
- g) provvedere a tutte quelle altre iniziative ed incombenze che venissero ad essa attribuite per legge o norme assimilate."

### **CONSIDERATO CHE**

1) per la realizzazione di detto programma, in ottemperanza alle finalità sociali descritte nello statuto, la Federazione intende offrire ai propri soci maggiori servizi e garanzie anche attraverso l'accesso e la fruizione di servizi offerti da terze parti a condizioni contrattuali ed economiche concordate attraverso la presente convenzione

**IN ESECUZIONE DEGLI ACCORDI VERBALI INTERCORSI**

**Il/La sottoscritto/a** Monica Forti  
**In qualità di legale rappresentante di**  
**In riferimento alla proposta di servizio** Ufficio stampa e comunicazione  
**Servizi offerti in convenzione ai soci FNAS** Ufficio Stampa  
Comunicati  
Media Training  
**Condizioni contrattuali ed economiche\*** Vedi specifiche in allegato

**Contatti da fornire ai soci FNAS** monica.forti59@gmail.com  
*\*per maggiori dettagli è possibile allegare proprio documento alla presente scrittura privata*

**DICHIARA DI ADERIRE ALLA CONVENZIONE FNAS 2017**

A tal fine l'Organizzazione/Professionista si impegna ad offrire ai soci della Federazione i servizi sopra descritti alle condizioni concordate e di soddisfare, per quanto di propria competenza, eventuali richieste particolari dei soci, eventualmente non contemplate nell'ambito dei servizi sopra indicati, mediante l'applicazione di condizioni contrattuali ed economiche favorevoli rispetto a quelle generalmente applicate e, comunque, inferiori a quelle standard di mercato.

La Federazione, da parte sua, si impegna a promuovere la presente offerta di servizi in convenzione presso i propri soci incentivandone la fruizione. Resta inteso che la Federazione non potrà in alcun modo essere reputata responsabile in caso di eventuali inadempimenti dei propri soci.

La presente Convenzione avrà la durata di un anno dalla sua sottoscrizione. Alla scadenza, le parti potranno rinnovarla mediante apposito accordo scritto.

Accordo sottoscritto in data

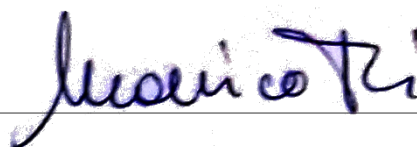
7 febbraio 2017

**Per la Federazione**

Giuseppe Boron

  
**FNAS - Federazione Nazionale Arte di Strada**  
Via di Villa Patrizi 10 - 00161 Roma  
P.Iva 07510401008 - C.F. 96395280587

**Per l'Organizzazione/Professionista**



## **PACCHETTO UFFICIO STAMPA E COMUNICATI**

Pacchetto n° 10 comunicati stampa da concordare con la committenza, che deve fornire il materiale, incluso quello fotografico in alta e bassa definizione, almeno una decina di giorni prima dell'evento. E' comprensivo della diffusione del comunicato. Costo: 300 euro (nette) + ritenuta d'acconto.

Organizzazione di una conferenza stampa: preparazione della cartella stampa in base ai materiali, inclusi quelli fotografici in bassa e alta definizione e fornitura delle cartelle (posso occuparmene direttamente se non esistono quelle stampate usando le riutilizzabili con contributo a parte) da parte della committenza. A cura del temporaneo ufficio stampa sono la convocazione dei giornalisti, recall per verificarne la presenza e la successiva diffusione del comunicato ai media tradizionali e on line. Essendo generalmente il giornalista presente, va inteso che al costo di 500 euro (nette) più ritenuta d'acconto sono da aggiungere quelli di viaggio ed eventuale permanenza.

Servizio ufficio stampa annuale o per manifestazioni organizzate di arti di strada va contrattato in base alle esigenze e alle azioni da mettere in campo in base alle esigenze dei singoli.

## **PACCHETTO MEDIA TRAINING**

Il corso si propone di fornire competenze per una migliore presentazione della propria immagine o iniziativa da comunicare ai media. L'intento è migliorare le proprie competenze in termini di comunicazione.

### **CONTENUTI**

L'immagine di un'iniziativa, una compagnia, un artista può contribuire al miglioramento o al peggioramento dei risultati che si intendono raggiungere. L'immagine è sottoposta all'influenza dei media sia 'classici' sia on line con cui è indispensabile dialogare ponendosi sullo stesso piano. Il corso fornisce le "regole" base per costruire una buona immagine di sé e la conoscenza dei "meccanismi" per interagire con i media.

Il training consiste di prove pratiche: interviste, televisive, telefoniche e vis à vis attraverso la simulazione, stesura di un comunicato stampa sua diffusione.

### **FOCUS**

- Relazione da costruire con i giornalisti
- Il funzionamento di una redazione
- Come avviene la scelta delle notizie
- Quando è opportuno fare un'intervista
- Come organizzare una conferenza stampa
- I tempi da rispettare
- Che cosa si aspettano i giornalisti

### **Modalità dello stage**

Prevede una sessione di circa 4 ore suddivisa in due: teoria e pratica. La sede del corso sarà decisa dalla committenza.

### **Docente**

Monica Forti giornalista professionista

### **Costi e iscrizioni**

I costi 300 euro (netti) con ritenuta – spese di viaggio e ospitalità non più di una decina di iscritti (altrimenti non si riesce a seguirli).