



CODICE ETICO ORGANIZZATORI E ARTISTI

VERSO UN' ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ DEGLI OPERATORI DELLO SPETTACOLO IN STRADA

La Costituzione Italiana dichiara che ogni cittadino ha il dovere di svolgere, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, un'attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società e promuova lo sviluppo della cultura. Pertanto anche quello dell'artista "in quanto lavoro" è da ritenersi utile alla società al pari di tutti gli altri ed è quindi un bene da tutelare e proteggere. Per garantirne tutela e protezione è necessario l'impegno di tutti i lavoratori del settore sia nel pubblico che nel privato, indipendentemente da qualsiasi condizione di difficoltà. Le iniziative che promuovono il teatro in spazi aperti e più in generale lo spettacolo di strada sono in crescita malgrado la crescente carenza di fondi nel settore culturale. Questo aspetto sicuramente positivo determina una crescente necessità di professionalizzazione sia in ambito organizzativo che in ambito artistico.

DEFINIZIONE

Per **Arte di Strada** si intende qualsiasi forma d'arte che utilizzi spazi pubblici o aperti al pubblico e che sia caratterizzata da indipendenza, estemporaneità, assenza di ogni forma di contrattualizzazione e/o retribuzione e che accetti come unica eventuale forma di contributo quello spontaneo e liberale del pubblico.

Per **Spettacolo di Strada** si intendono tutte le forme performative organizzate che si svolgono nel contesto degli spazi aperti pubblici in cui sussista, tra artista ed ente organizzatore, un accordo definito che obblighi entrambe le parti a precisi adempimenti contrattuali

PRINCIPI BASE DELLE NORME DI COMPORTAMENTO

- trasparenza
- concorrenza leale
- dignità del lavoro e del lavoratore
- funzione sociale oltre che artistica dello stesso

Tali norme sono da considerarsi fondamentali nel condurre la propria attività, nell'eseguire le prestazioni di lavoro ed in generale nei rapporti interni ed esterni al settore. Si auspica che questa assunzione di responsabilità sia condivisa da quanti più operatori possibili, fino a che diventi talmente ovvia da essere superata dai fatti.

Titolo 1. Le strutture e gli artisti - norme per un sistema etico

Si intendono:

- per strutture le realtà che svolgono attività di programmazione/ospitalità
- per artisti sia i singoli che le compagnie.

Le strutture e gli artisti che si occupano delle arti nei contesti urbani si impegnano a:

1. Creare le migliori condizioni per lo svolgimento del lavoro artistico, instaurando rapporti chiari tra loro in equilibrio tra le modalità di trattamento e i compensi riconosciuti, definendo le postazioni adatte alla tipologia di spettacolo, rispettando le schede tecniche
2. Impiegare con accuratezza e buon senso contributi pubblici ricevuti.
3. Stipulare e rispettare un contratto ove siano indicati:
 - a. le condizioni economiche
 - b. tempi e modalità di pagamento
 - c. le condizioni di ospitalità e di viaggio

- d. la promozione di base, l'ufficio stampa ed eventuali azioni specifiche di promozione
 - e. l'adempimento dell'obbligo di legge da parte della compagnia nei confronti dei propri dipendenti impegnati nella rappresentazione
 - f. l'adempimento delle reciproche competenze in materia di sicurezza
 - g. la competenza delle spese relative all'apertura del permesso di rappresentazione
 - h. il corrispettivo economico, qualora dovuto, dei diritti d'autore e di qualsiasi altro diritto
 - i. la dotazione tecnica, il nominativo e il contatto del referente tecnico a disposizione dell'artista
 - j. l'ammontare della penale in caso di rinuncia di una delle due parti e il forum di competenza
4. Comunicare tempestivamente eventuali variazioni degli accordi presi per tutelare sia lo spettacolo che la programmazione.
 5. Garantire il rispetto delle leggi e dei contratti stipulati con gli artisti (fatture, agibilità, trasparenza di bilancio, rispetto dei tempi di pagamento ecc...)
 6. Non alimentare la politica dello scambio dentro circuiti chiusi attivando ogni accorgimento per combattere questa pratica.
 7. Promuovere progetti artistici favorendo forme di co-produzione e circuitazione attraverso la collaborazione con altre realtà, evitando però la cristallizzazione in rapporti esclusivi.
 8. Favorire la libera circolazione delle opere.
 9. Non considerare l'esclusiva come un diritto del programmatore, al fine di evitare che lo stesso spettacolo venga impropriamente presentato sotto forma di prova aperta, studio o anteprima.
 10. Considerare il pubblico come l'orizzonte necessario dell'azione culturale, sviluppando modalità di ascolto, di proposta e di coinvolgimento.
 11. A mantenere una giusta ripartizione in % fra gli artisti ingaggiati e quelli Off (a cappello)
 12. Ad offrire adeguata accoglienza e dignitoso trattamento sia agli artisti invitati che a quelli off (vitto e alloggio)

Norme per una programmazione etica.

Nello specifico le strutture si impegnano a:

1. Indicare nella propria comunicazione e sui propri canali informatici il nome e il contatto del responsabile della programmazione, tempi e modi per l'invio delle proposte, tempi e modi con cui il responsabile comunicherà (o non comunicherà) all'artista l'esito.
2. Laddove percepiscano finanziamenti pubblici:
 - a. non riempire il cartellone in maniera invasiva con le proprie produzioni, favorendo quindi una pluralità di presenze
 - b. salvaguardare una congrua percentuale da destinare al budget artistico per attivare progetti di ospitalità, senza che i costi gestionali impegnino la totalità dei finanziamenti.
 - c. concedere gratuitamente gli spazi destinati alle prove e alle rappresentazioni, sia per le residenze che per la programmazione.
3. Fornire agli artisti le distinte d'incasso dello spettacolo.
4. Curare la qualità dei rapporti con l'artista e il confronto critico con lo stesso e con il pubblico.

Norme per una produzione/distribuzione etica

Nello specifico gli artisti si impegnano a:

1. Valutare i costi di produzione e di distribuzione, garantendo professionalità alla categoria.
2. Riconoscere, ove ce ne siano i termini, tutti i diritti agli autori.
3. Non entrare in competizione con altri artisti pur di avere visibilità.

Titolo 2. Le strutture, gli artisti e i collaboratori - norme per un rapporto di lavoro etico

Si intendono:

- per collaboratori tutti i lavoratori dipendenti, figure professionali, collaboratori occasionali e stagisti che prestano la propria opera all'interno di una struttura artistica e/o organizzativa.

Le strutture, gli artisti e i collaboratori si impegnano a:

- 1) Stipulare e rispettare un contratto ove siano indicati:
 - a) ruolo, impegno e orari di lavoro previsti
 - b) durata del contratto
 - c) condizioni economiche
 - d) tempi e modalità di pagamento
 - e) eventuali rimborsi spesa di viaggi e trasferimenti
 - f) strumenti e spazi a disposizione del collaboratore
 - g) il riferimento al contratto nazionale di settore e il Foro di competenza in caso di controversia

Nello specifico le strutture e gli artisti si impegnano a:

- 1) Informare tempestivamente il collaboratore:
 - a) dell'eventuale ritardo del pagamento, concordando le nuove tempistiche
 - b) di qualunque modifica agli impegni previsti nel contratto
 - c) dell'impossibilità a rinnovare il contratto in un rapporto di lunga durata.

- 2) Citare chiaramente sui canali comunicativi e promozionali i ruoli ricoperti dai collaboratori.
- 3) Considerare lo stage come un'attività di reale formazione e non come una possibile forza lavoro a basso costo.
- 4) Evitare e combattere ogni forma di mobbing al fine di garantire ai dipendenti la prestazione della propria opera con correttezza e senso di responsabilità.

NORME CONCLUSIVE

La firma e il rispetto della presente dichiarazione ha valore di delibera interna ed è vincolante per l'adesione e la permanenza all'interno della FNAS. I firmatari del presente documento si vincolano a darne evidenza sul proprio sito e promuoverlo attraverso i propri canali di comunicazione con l'impegno a discutere all'interno di FNAS le eventuali criticità che possano emergere nella sua applicazione. Non di meno sottoporlo in tutti i casi in cui il rapporto di lavoro verrà instaurato con realtà, operatori e artisti non iscritti a FNAS a livello nazionale e internazionale.